

Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



ENSEMBLE

région **BOURGOGNE**
FRANCHE-COMTÉ

Ensemble, construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



COMITES THEMATIQUES

BESANÇON – 27 juin 2016

Atelier animé par François Bouillon et Pascal Garreau

région **BOURGOGNE**
FRANCHE-COMTÉ

ORDRE DU JOUR DE LA SÉANCE

10 mn – Présentation de la démarche SRDEII et introduction de la thématique

15 mn – Panorama synthétique

10 mn – Témoignage

5 mn – Exposé des enjeux

30 mn – Echanges sur les constats

40 mn – Echanges sur les enjeux

10 mn – Synthèse de la séance et présentation des étapes suivantes

SOMMAIRE

1. Introduction générale

1. Contexte
2. Présentation du SRDEII
3. Démarche

2. L'internationalisation

1. Panorama
2. Enjeux d'évolution et perspective
3. Sources documentaires

Introduction générale

PRESENTATION DU SRDEII

La loi portant nouvelle organisation territoriale de la République du 16 juillet 2015 (loi NOTRe)

- Renforcement des responsabilités régionales et évolution de la carte des régions avec une compétence exclusive pour définir des « régimes d'aides et pour décider de l'octroi des aides aux entreprises dans la région » (article L. 1511-2 du CGCT) ainsi que pour l'élaboration :
 - Du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII),
 - Du schéma régional d'aménagement de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET).
- Enjeux d'attractivité, de financement, et de concurrence dans le cadre d'une nouvelle carte métropolitaine à 13 régions
- Nouvelle organisation facilitée par : des liens économiques forts entre les 2 anciennes régions avant la fusion : enseignement et recherche, vignoble, implantations industrielles des groupes bourguignons et franc-comtois,...)

PRESENTATION DU SRDEII

Les enjeux du SRDEII de Bourgogne-Franche-Comté

- **Caractère obligatoire et prescriptif** du schéma vis-à-vis des autres collectivités **et contexte financier inédit et durable** (et notamment l'allègement des dotations de l'Etat aux collectivités)




- Un plan stratégique, pragmatique et concret qui devra définir les orientations et une répartition claire des tâches à chaque maillon de la chaîne de réalisation
- Un véritable outil d'accompagnement au changement

- 7 orientations thématiques : entrepreneuriat, ingénierie financière, intelligence collaborative, innovation, international, attractivité, ESS
- Des sujets transversaux : immobilier, accompagnement des entreprises, égalité professionnelle hommes femmes, RSE
- Structuration et animation des contributions dans une dynamique régionale à long terme

PRESENTATION DU SRDEII

Calendrier du projet

- 
- Avant le 15 juillet : ateliers thématiques
 - De juin à septembre : volet territorial et volet institutionnels
 - Octobre : rédaction du SRDEII
 - Présentation et discussion du projet de SRDEII au sein de la CTAP et du CESER
 - Décembre : adoption
 - Transmission pour approbation à l'Etat


L'importance de l'export

- Les PME internationales comptent **3,5** fois plus de salariés que la moyenne (96 contre 27)
- Le chiffre d'affaires médian réalisé en France est **1,7** fois plus important pour les PME qui ont ouvert au moins une filiale à l'étranger
- L'indicateur du volume d'investissement, en 2014, était à **+1** chez les entreprises exportatrices, contre -12 chez les non-exportatrices
- Les entreprises exportatrices sont plus confiantes : elles ont fait une meilleure année 2014 (**+12** pts d'opinion favorables sur l'évolution de leur CA, quand la moyenne des PME est à +5)
- **65%** des entreprises qui exportent ont innové au sens large (contre 42% parmi celles qui ne sont présentes qu'en France)

Quelles sont les conditions indispensables pour réussir un projet d'exportation ?

Disposer d'informations de qualité sur le marché ciblé
 60,7%


Intégrer le projet d'exportation en amont dans la stratégie de l'entreprise
 60,3%

Avoir accès à un réseau de distribution sur place
 41,7%

Avoir une chaîne logistique adaptée
 28%

Avoir recruté des équipes dans le pays ciblé
 25,7%

Avoir un partenaire transport fiable et traçable
 17,7%

Disposer d'une base industrielle dans le pays ciblé
 10,3%

Mutualiser les ressources, coûts et risques avec d'autres entreprises
 6,3%

Les points de vigilance

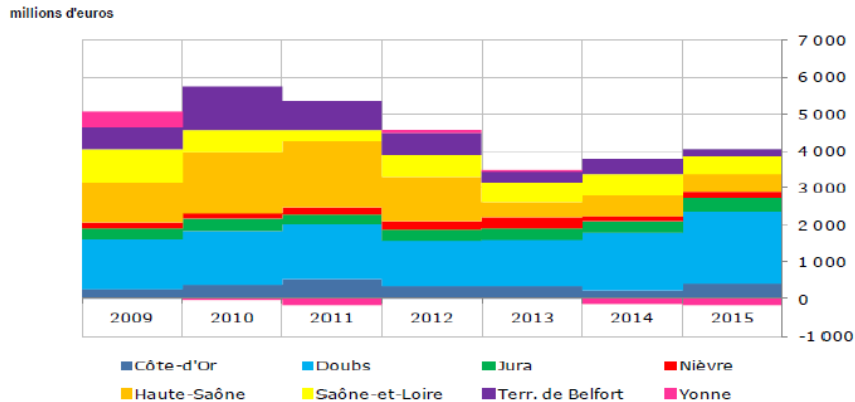
- 1/3 des primo exportateurs n'exporte plus l'année suivante
- L'impayé, le risque de change et le manque d'information financière restent les principaux freins à l'export pour plus d'une entreprise sur deux selon Euler Hermès
- La frilosité s'explique aussi par un manque de nécessité, par manque de fonds propres ou par manque de culture internationale et entrepreneuriale

PANORAMA

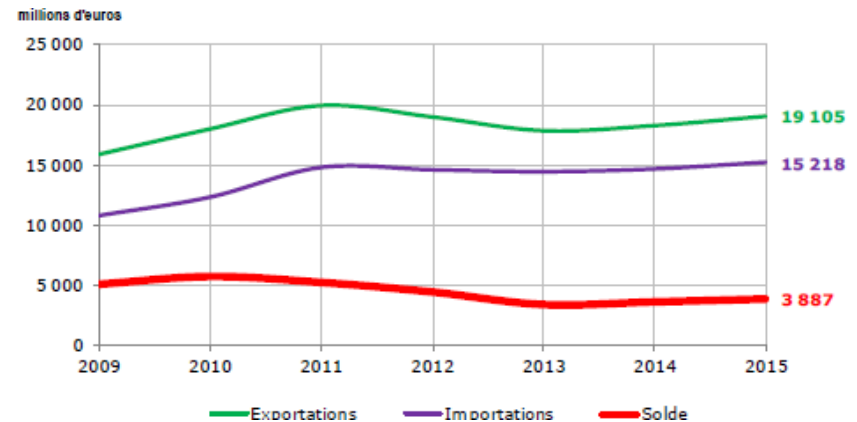
Une région traditionnellement ouverte aux marchés internationaux

- 1er taux de couverture en France (export/import): 126 % (contre 88 % au niveau national)
- 2e meilleure balance commerciale : + 3,9 Md€
- 3e meilleure croissance à l'export : +2,5 % entre 2013 et 2014
- Progression des échanges extérieurs de la Région, contrastant avec le déficit de la balance commerciale nationale
- À l'échelle infra-régionale, des départements inégalement exportateurs

Soldes annuels des échanges extérieurs des départements de Bourgogne Franche-Comté



Echanges extérieurs annuels de la Bourgogne Franche-Comté

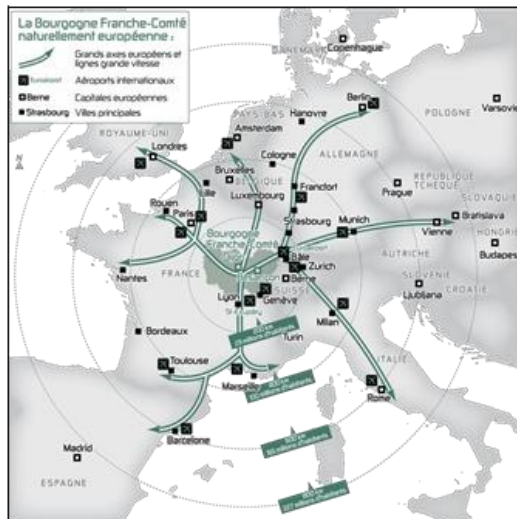


Sources : *Ministères des Finances, données brut en M€*

PANORAMA

L'Union Européenne est le principal partenaire commercial de Bourgogne-Franche-Comté

- L'Union européenne représente 67 % des exportations en 2015 et 68 % des importations.
- 4 pays comptent pour 41 % de ces échanges
- La situation de BFC lui donne un positionnement stratégique intéressant



Source : carte ARDFC

Export (2015)			Import (2015)		
Pays	Valeur totale	% cumulé	Pays	Valeur totale	% cumulé
Allemagne	2 470 000	13%	Allemagne	2 630 000	17%
Italie	2 090 000	24%	Italie	1 660 000	28%
Espagne	1 860 000	34%	Belgique	1 350 000	37%
Royaume-Uni	1 580 000	42%	Suisse	1 120 000	44%
Belgique	1 180 000	48%	Chine	1 010 000	51%
Pays-Bas	1 070 000	54%	Espagne	950 000	57%
Suisse	1 060 000	59%	Pays-Bas	680 000	62%
Etats-Unis	980 000	64%	Etats-Unis	560 000	65%
Chine	410 000	67%	République tchèque	480 000	69%
Pologne	370 000	68%	Pologne	460 000	72%

région **BOURGOGNE**
FRANCHE-COMTÉ

La région peut s'appuyer sur des éléments de contexte forts

1

*une dynamique
transfrontalière
avec la Suisse*

- La Suisse : 7e client et 4e fournisseur de la Bourgogne-Franche-Comté
- Balance commerciale BFC/Suisse négative (- 60 M€ en 2015)
- Existence de dispositifs de développement franco/suisses: incitations fiscales, Interreg, CTJ...
- Proximité géographique et en partie linguistique, mais la Suisse reste un marché à l'export complexe (langue, monnaie, UE)
- Emploi frontalier a doublé en 10 ans

2

*des accords de
coopération
décentralisée*

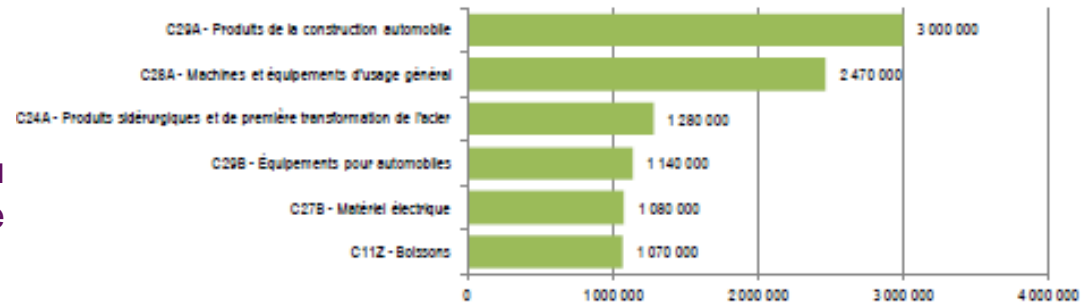
- Représentation sur des marchés de Grand Export (Hong-Kong + Chili)
- Des ressources en appui des entreprises exportatrices de la région (VIE)

PANORAMA

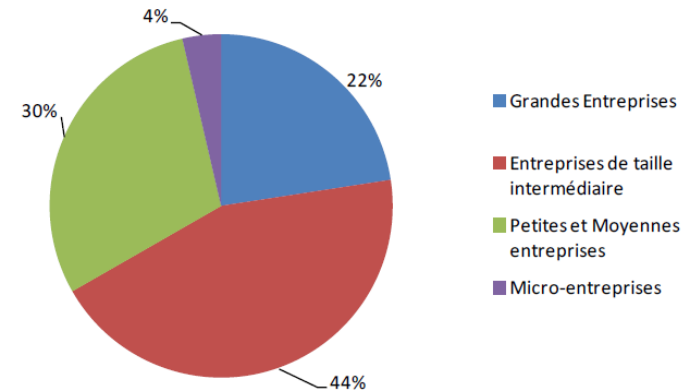
L'importance du secteur manufacturier et des groupes internationaux

- 85% des entreprises exportatrices sont du **secteur manufacturier** (73% en moyenne nationale)
- **Importance de la sous-traitance** : nombreuses PME-PMI et microentreprises exportatrices (88% des exportateurs)
- Importance des **spécificités locales** en matière de produits exportés : construction automobile dans le Doubs, sidérurgie en Saône et Loire, chimie dans le Jura
- **Forte présence d'entreprises sous contrôle étranger** : 600 entreprises qui représentent la moitié de l'export régional (les principaux pays d'origine sont États-Unis, Allemagne, Pays-Bas et Suisse)

Principales catégories de produits exportés (en valeur, moyenne 2012-2015, en k€ - source : Douanes)



Répartition des montants des exportations de Bourgogne-Franche-Comté selon la taille de l'entreprise



Sources : Douanes

L'influence de l'agriculture et du tourisme sur l'internationalisation de la région

1 Agriculture

- 4^{ème} région agricole de France en nombre d'emplois
- Deux principales composantes (viticulture et élevage) réparties sur le territoire
- Renommée de la gastronomie et des vins de Bourgogne, au service d'un export qui va de pair avec le développement du tourisme gastronomique
- Des outils au service du potentiel de développement (pôle de compétitivité Vitagora, dispositifs de formation)

2 Tourisme

- Un secteur moins développé que la moyenne nationale
- Une répartition inégale des flux de visiteurs sur le territoire
- Une dynamique renforcée depuis 2015 (classement au patrimoine mondial de l'Unesco des Climats du vignoble de Bourgogne, ouverture de la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin)
- Un potentiel de développement économique à travers des offres d'hébergement, de restauration et de loisirs

PANORAMA

Deux atouts majeurs pour maîtriser l'internationalisation de l'économie

1

R&D

- Présence dans la Région des 3 premiers déposants de brevets en France (PSA, Safran, CEA)
- 5 pôles de compétitivité : Microtechnique, Pôle Nucléaire de Bourgogne, Plastipolis, Véhicule du futur, Vitagora
- Dépenses publiques en hausse tirées par l'université BFC et établissements tels que CNRS et INRA
- 67 % des dépenses de R&D réalisées par les entreprises de plus de 1 000 salariés (soit 9 points de plus qu'en moyenne nationale)
- 70% des dépenses de R&D sont concentrés dans le secteur automobile

2

Centres de décisions

- Nombreuses PME et ETI familiales et indépendantes
- Centres de décisions régionaux de grands groupes

FORCES/ FAIBLESSES

Forces

- Région dynamique à l'export
- Bonne progression des échanges extérieurs
- Présence de quelques grands groupes internationaux
- Présence de nombreuses entreprises familiales et indépendantes
- Entreprises de l'industrie manufacturière finançant fortement la R&D
- Filières structurées autour de pôles de compétitivité
- Formations académiques ouvertes à la culture et aux échanges internationaux
- Des événements à caractère international sur le territoire (Micronora, congrès Vitagora, Grands Jours de Bourgogne)
- ...

Faiblesses

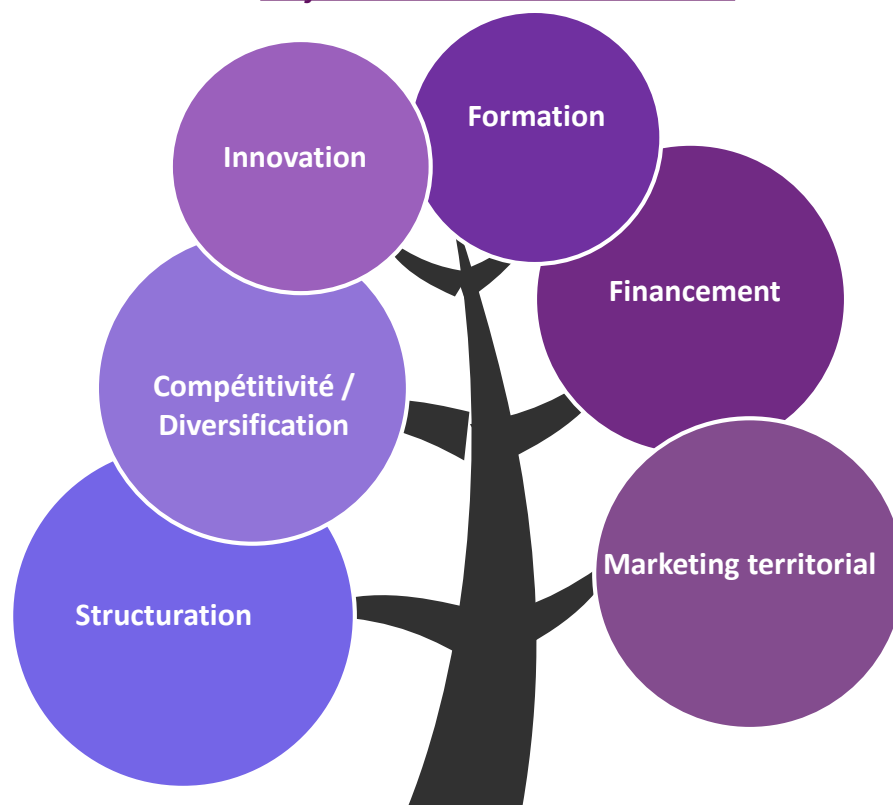
- Vulnérabilité de l'économie régionale à la conjoncture mondiale
- Manque de diversification des marchés cibles
- Trop peu d'ETI et un tissu de PME majoritairement de très petite taille
- Importance de la sous-traitance liée à la production industrielle / problème de diversification
- Dépendance accrue des centres de décisions hors région/France
- ...

Témoignage

PANORAMA ET ENJEUX CLES

- La région devra porter sa réflexion sur la **politique de soutien à la compétitivité de l'économie régionale**, notamment en favorisant **l'internationalisation des PME**.
- Plusieurs vecteurs d'accélération à étudier :
 - renforcer les **actions collectives** et la « **culture de l'export** » au sein des **filières d'excellence**
 - offrir les **ressources nécessaires aux PME** pour diversifier leurs activités et leurs marchés, etc.
 - Favoriser le **rapprochement des politiques export, innovation et financement**

Enjeux d'internationalisation:



ENJEUX

- Clarifier les priorités stratégiques à l'export (marchés cibles, filière, ETI vs PME-PMI, secteur traditionnel vs nouvelle économie)
- Harmoniser/redéfinir le cadre d'intervention des anciennes régions Bourgogne et Franche-Comté pour obtenir un modèle cohérent et volontaire
- Favoriser le rapprochement des politiques export, innovation et R&D
- Mobiliser activement les filières, les pôles de compétitivité et les territoires à l'international
- Professionnaliser l'approche de nos entreprises à l'export et renforcer leurs compétences (formations, gestion des compétences par les entreprises, culture internationale, préparation etc.)
- Prendre en compte des enjeux plus larges : marketing territorial, enjeux sociaux et environnementaux comme facteurs différenciateurs, actions de mutualisation (ressources, groupements, etc.)
- Rendre le système d'évaluation des dispositifs opérationnel
- ...

SOURCES DOCUMENTAIRES

- INSEE
- SRDE Bourgogne
- SRDE Franche-Comté
- ARDFC, ARDIE_CRBFC. Panorama éco tissu productif BFC
- Panorama économique de la région Bourgogne Franche-Comté - Contribution à l'élaboration du SRDEII, commandée par le Conseil régional
- Enquête de conjoncture PME 2015 de BPIfrance
- Etude quantitative L'Usine Nouvelle - Chronopost 2015
- Baromètre Export 2016 Heuler Hermes

Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



ENSEMBLE

Si vous désirez poursuivre les échanges engagés dans les ateliers,
vous pouvez déposer votre contribution sur :
www.bourgognefranche-comte.fr/SRDEII

région **BOURGOGNE**
FRANCHE-COMTÉ