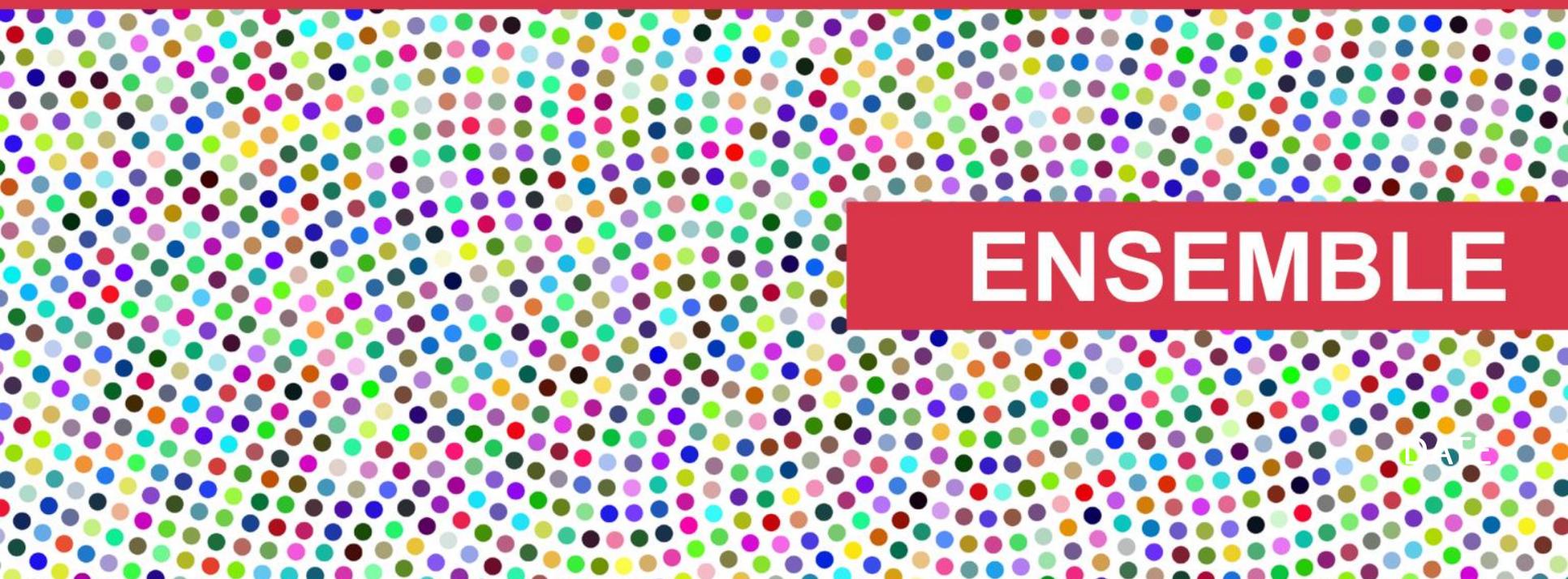


Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



ENSEMBLE

région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**

Ensemble, construisons la région Bourgogne-Franche-Comté

COMITES THEMATIQUES

BESANÇON – mardi 28 juin 2016, 14h-16h

Atelier animé par Bruno LANCIEN

région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**

Ordre du jour de la séance

10 mn – Présentation de la démarche SRDEII et introduction de la thématique

20 mn – Panorama synthétique et exposé des enjeux

40 mn – Echanges sur les constats

40 mn – Echanges sur les enjeux

10 mn – Synthèse de la séance et présentation des étapes suivantes

SOMMAIRE

1. Introduction générale

1. Contexte
2. Présentation du SRDEII
3. Démarche

2. L'attractivité du territoire

1. Panorama
2. Enjeux d'évolution et perspective
3. Sources documentaires

Introduction générale

PRESENTATION DU SRDEII

La loi portant nouvelle organisation territoriale de la République du 16 juillet 2015 (loi NOTRe)

- Renforcement des responsabilités régionales et évolution de la carte des régions avec une compétence exclusive pour définir des « régimes d'aides et pour décider de l'octroi des aides aux entreprises dans la région » (article L. 1511-2 du CGCT) ainsi que pour l'élaboration :
 - Du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII),
 - Du schéma régional d'aménagement de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET).
- Enjeux d'attractivité, de financement, et de concurrence dans le cadre d'une nouvelle carte métropolitaine à 13 régions
- Nouvelle organisation facilitée par : des liens économiques forts entre les 2 anciennes régions avant la fusion : enseignement et recherche, vignoble, implantations industrielles des groupes bourguignons et franc-comtois,...)

PRESENTATION DU SRDEII

Les enjeux du SRDEII de Bourgogne-Franche-Comté

- **Caractère obligatoire et prescriptif** du schéma vis-à-vis des autres collectivités **et contexte financier inédit et durable** (et notamment l'allègement des dotations de l'Etat aux collectivités)



- Un plan stratégique, pragmatique et concret qui devra définir les orientations et une répartition claire des tâches à chaque maillon de la chaîne de réalisation
- Un véritable outil d'accompagnement au changement

- 7 orientations thématiques : entrepreneuriat, ingénierie financière, intelligence collaborative, innovation, international, attractivité, ESS
- Des sujets transversaux : immobilier, accompagnement des entreprises, égalité professionnelle hommes femmes, RSE
- Structuration et animation des contributions dans une dynamique régionale à long terme

PRESENTATION DU SRDEII

Calendrier du projet

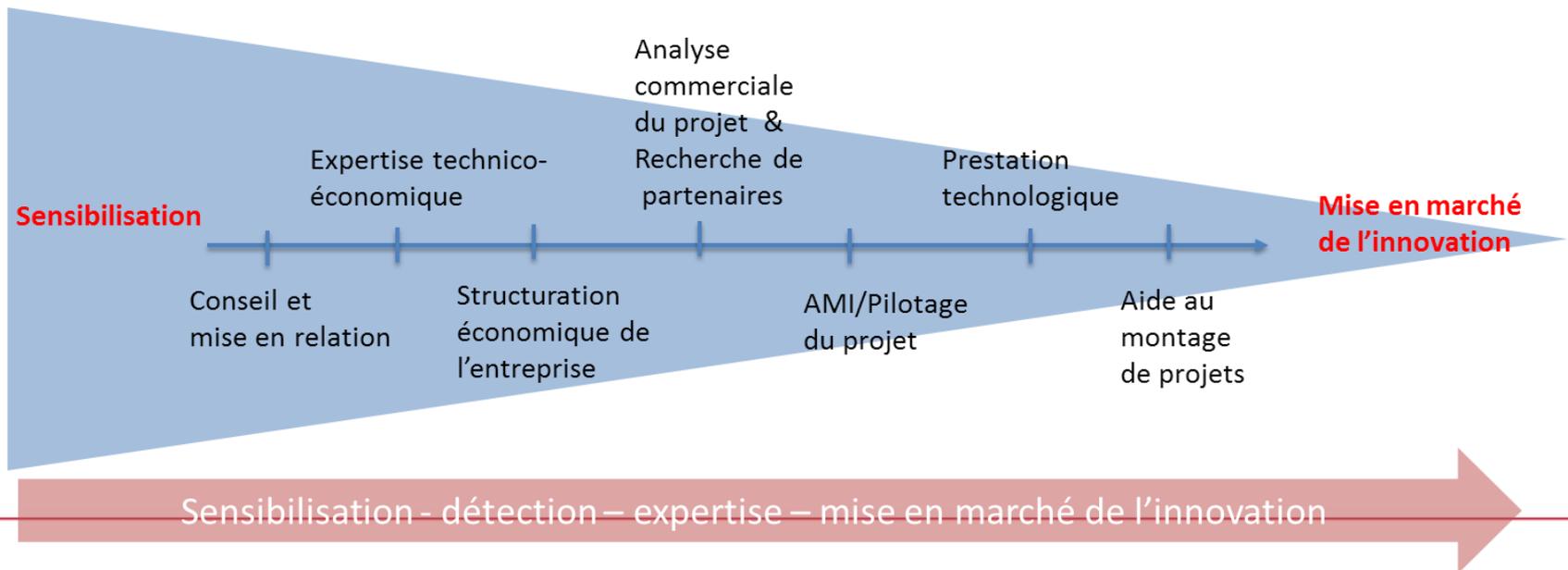
- 
- Avant le 15 juillet : ateliers thématiques
 - De juin à septembre : volet territorial et volet institutionnels
 - Octobre : rédaction du SRDEII
 - Présentation et discussion du projet de SRDEII au sein de la CTAP et du CESER
 - Décembre : adoption
 - Transmission pour approbation à l'Etat

Innovation

PANORAMA

Définition et périmètre de l'innovation dans le SRDEII BFC

Innovation (technologique, sociale, de service) : produit ou service à haute valeur ajoutée visant des marchés porteurs afin de renforcer la compétitivité des entreprises



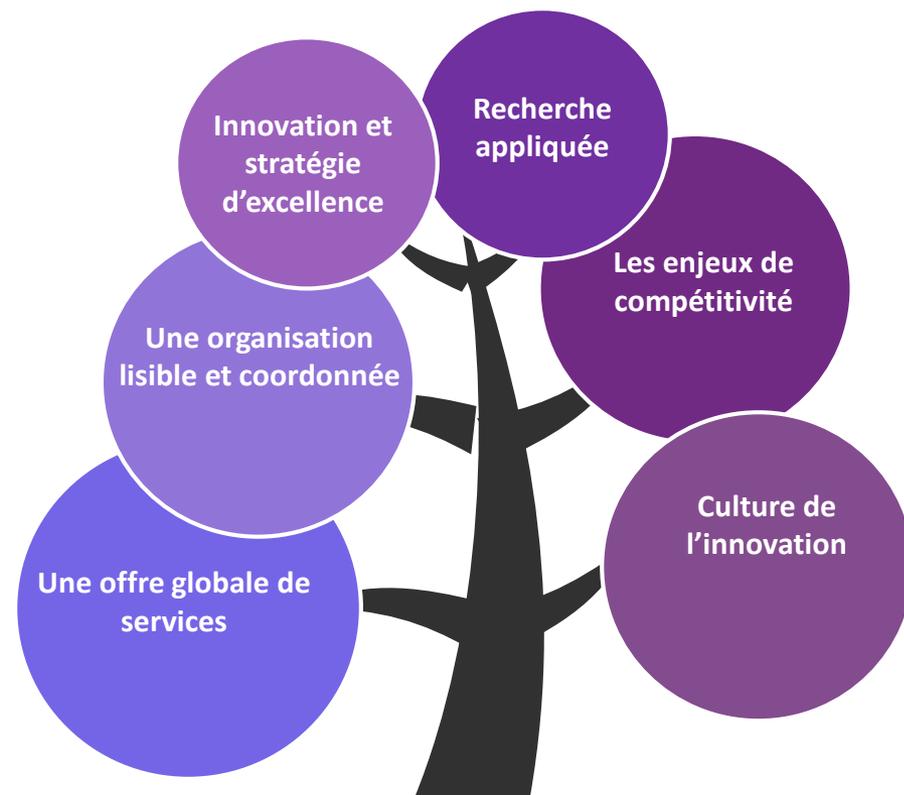
PANORAMA ET ENJEUX CLES

Une forte dynamique entrepreneuriale et d'innovation constitue l'un des fondements de la croissance de l'économie régionale.

La Région entend poursuivre sa politique de soutien à l'innovation, à la recherche et à la compétitivité des secteurs de production et de services.

Les objectifs sont multiples : sensibiliser et détecter l'innovation, amplifier le soutien aux démarches d'innovation porteuses de développement, mobiliser les capitaux d'amorçage, organiser et déployer le réseau d'appui des acteurs de la RDI, soutenir la dynamique lancée par les pôles de compétitivité auprès des filières, les projets collaboratifs soutenus par les outils régionaux et du PIA

Enjeux de l'innovation au sein de la Région



région **BOURGOGNE**
FRANCHE-COMTÉ

LES AXES CLÉS DE L'INNOVATION

De l'innovation
pour la
compétitivité

- Insuffler une culture de l'innovation au cœur du tissu économique
- Soutenir des innovations ayant des perspectives marchés
- construire un écosystème offrant une palette lisible de services et de compétences

Accompagner par
une offre globale

- Développer une chaine de services complète et adaptée aux différents publics (créateurs, entreprises en développement)
- Renforcer le travail collaboratif entre PME et Grands Groupes
- Encourager les clusters inter-filières

Un écosystème
dédié

- Harmoniser l'écosystème
- Améliorer la qualité des échanges au sein des réseaux
- Améliorer la visibilité de l'offre de services
- Déployer l'offre globale de services

PANORAMA

L'innovation, un moteur essentiel pour accroître la compétitivité de l'économie régionale

Une région industrielle de premier plan (17,3% d'emplois dans les activités de production)

- > 10.500 établissements industriels en 2015 (Cf. RCS)
- > 186.400 salariés
- Plusieurs filières d'excellence

- Une **région fortement exportatrice** (B : 8,7 milliards d'euros à l'export sur un an au 3ème trimestre 2015, 10,1 milliards d'euros à l'export sur un an au 3ème trimestre 2015 pour la FC)
- Une stratégie régionale de spécialisation intelligente à poursuivre avec de nouvelles orientations (avec la liberté d'aller au-delà de la RIS 3)
- Une économie sociale et solidaire fortement orientée vers l'innovation sociale et l'innovation de services

Mais aussi :

- Un tissu dominé par **les TPE/PME et peu d'ETI** : manque de taille critique, cibles difficiles à toucher (problème de sensibilisation à la culture de l'innovation)
- Une industrie fortement touchée par la **crise de 2008** et de façon plus profonde par les **mutations industrielles**
- **Peu de dialogue entre PME et grands groupes** sur les enjeux de l'innovation

PANORAMA

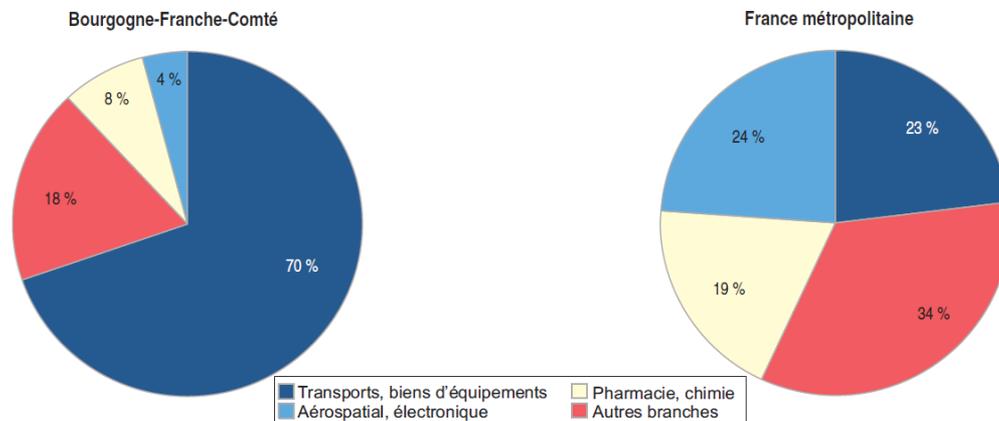
Une dynamique d'innovation créée par les entreprises

- **78% des dépenses de R&D / 73 % des effectifs** relèvent de l'industrie
- **Poids significatifs des grandes entreprises** : 67% de la R&D par les entreprises de 1000 salariés - Présence de **grands centres privés de recherche**
- **Trois principaux déposants de brevets** en France avec une activité en Bourgogne-Franche-Comté : PSA Peugeot Citroën (*1 063 demandes de brevet publiées en 2014*), Groupe Safran (717), Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives (643)
- **2 secteurs concentrent plus de 50% des dépenses en R&D** : automobile et industrie des biens d'équipements



energie atomique • energies alternatives

Répartition des dépenses de R&D des entreprises privées selon la branche de recherche en 2012



région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**

PANORAMA

Mais aussi :

- Un tissu dominé par **les TPE/PME et peu d'ETI** : manque de taille critique, cibles difficiles à toucher (problème de sensibilisation à la culture de l'innovation)
- Une industrie fortement touchée par la **crise de 2008** et de façon plus profonde par les **mutations industrielles**
- **Peu de dialogue entre PME et grands groupes** sur les enjeux de l'innovation

PANORAMA

Écosystème : développer une offre globale de services

- La fusion des régions entraîne de facto un changement d'échelle et une nouvelle « force de frappe »
- L'offre de services couvre les secteurs stratégiques (automobile, agroalimentaire, nucléaire, BTP, énergie...)
- Bonne complémentarité des dispositifs d'appui nationaux (le projet I-SITE Bourgogne-Franche-Comté, CIR) et régionaux (le Fond Régional d'aide à l'Innovation (FRI), Cap Innov'Est...)

- 5 pôles de compétitivité
- 10 clusters animateurs de filières
- Présence de plusieurs centres mondiaux de recherche d'entreprises privées
- Des outils du PIA
- 11 PFT
- 10 000 emplois dans les entreprises de R&D, ingénierie et études techniques
- des organismes financeurs (amorçage, développement...)

Mais aussi

- besoin d'harmonisation de l'écosystème au sein du territoire régional et avec l'échelon national
- Améliorer la qualité des échanges au sein des réseaux, capitalisation et diffusion de bonnes pratiques
- Des offres de plus en plus spécifiques entraînant une manque de lisibilité globale
- Une difficulté à toucher certaines cibles (TPE/PME, certaines start-up, l'innovation hors champ technologique...)

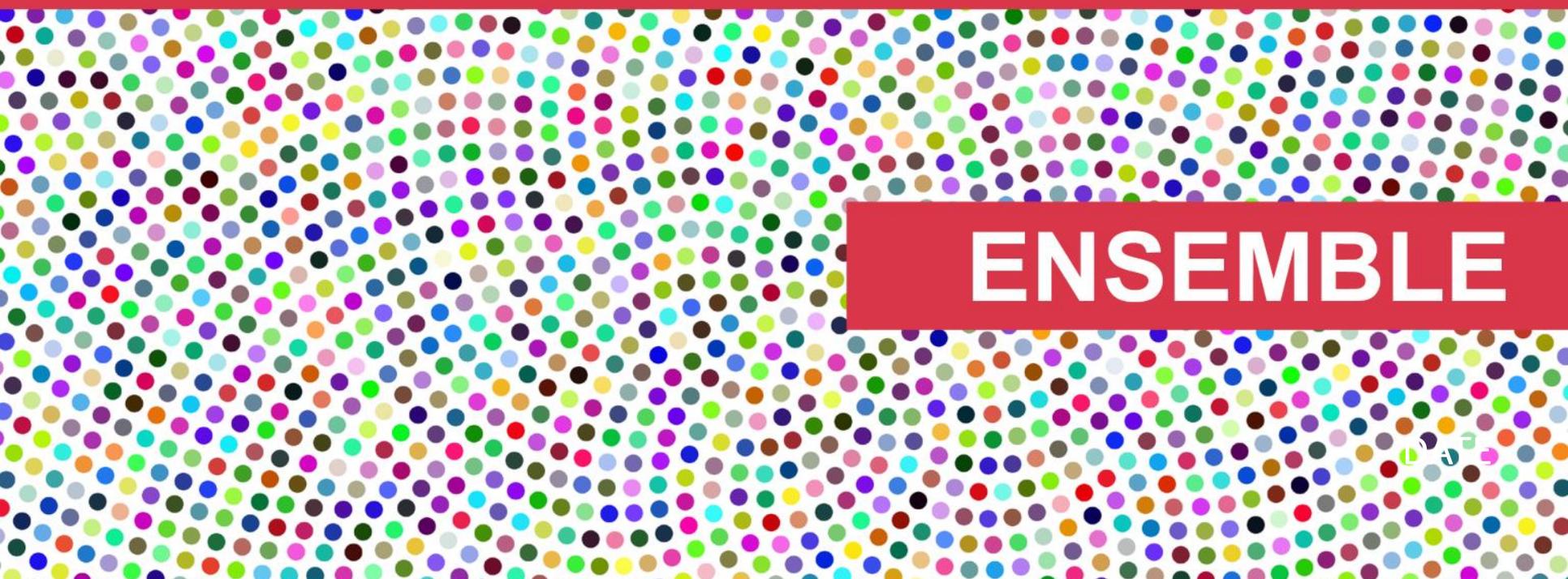
FORCES/ FAIBLESSES

<i>Forces</i>	<i>Faiblesses</i>
<ul style="list-style-type: none">• Un enseignement supérieur organisé et une recherche publique qualifiée et coordonnée par grands secteurs d'activité (I-Site BFC / projet européen de collaboration univ/entreprises)• Une recherche privée dynamique et locomotive• De nombreuses actions de sensibilisation à l'innovation• Une forte expérience des clusters, des pôles de compétitivité (connaissance, savoir-faire, bonnes pratiques...)• Des filières organisées• Une agence régionale de développement économique et de l'innovation dédiée, ainsi que des incubateurs régionaux, pépinières (création et suivi)• Une notoriété internationale des pôles de compétitivité	<ul style="list-style-type: none">• Une difficulté à avoir une approche globale de l'innovation, un regard sur la capacité de l'entreprise à porter une démarche globale (différent de l'approche strictement projet),• Une offre de services manquant de lisibilité mais se clarifie avec l'évaluation Phase 3 des PC)• La recherche privée portée par quelques grands groupes se diffuse plutôt faiblement vers les PME• Peu d'ETI• Des salariés insuffisamment formés pour relever les défis d'innovation• Une forte concurrence des régions limitrophes (Bassin parisien, Alsace, Rhône-Alpes...) à l'égard des étudiants (relative pénurie de matière grise), des acteurs privés, des financements

Cinq enjeux majeurs pour développer l'innovation

- 1) Harmoniser l'écosystème des acteurs de l'innovation
- 2) Massifier la sensibilisation à l'innovation
- 3) Accompagner la structuration de l'entreprise par une offre globale autour de son projet d'innovation
- 4) Amplifier les pratiques collaboratives et l'accélération de la mise en marché

Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



ENSEMBLE

région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**