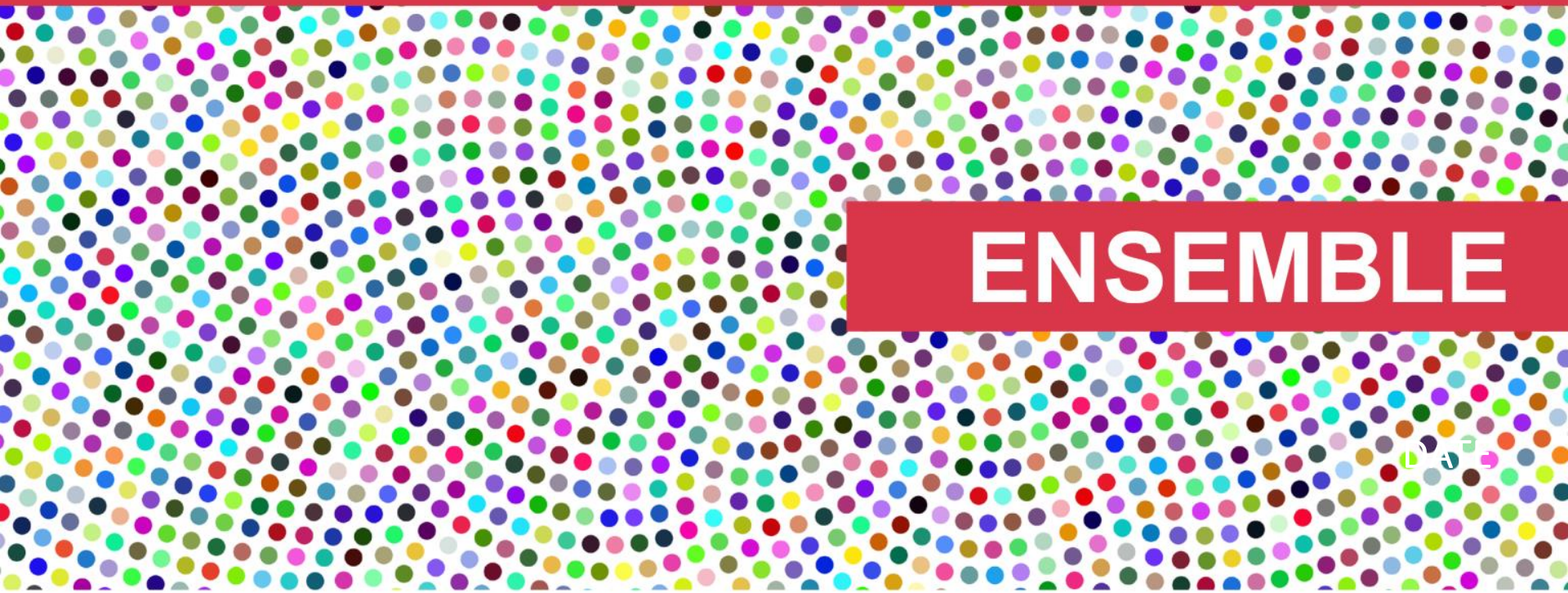
Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Ensemble, construisons la région Bourgogne-Franche-Comté

COMITES THEMATIQUES

BESANÇON – mardi 28 juin 2016 10h-12h

Atelier animé par Bruno LANCIEN

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

ORDRE DU JOUR DE LA SÉANCE

10 mn – Présentation de la démarche SRDEI et introduction de la thématique

20 mn - Panorama synthétique et exposé des enjeux

40 mn – Echanges sur les constats

40 mn – Echanges sur les enjeux

10 mn – Synthèse de la séance et présentation des étapes suivantes

SOMMAIRE

1. **Introduction générale**
    1. Contexte
    2. Présentation du SRDEII
    3. Démarche

2. **L'entreprenariat**
    1. Panorama
    2. Enjeux d'évolution et perspective
    3. Sources documentaires

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Introduction générale

PRESENTATION DU SRDEII

La loi portant nouvelle organisation territoriale de la République du 16 juillet 2015 (loi NOTRe)

- Renforcement des responsabilités régionales et évolution de la carte des régions avec une compétence exclusive pour définir des « régimes d'aides et pour décider de l'octroi des aides aux entreprises dans la région » (article L. 1511-2 du CGCT) ainsi que pour l'élaboration :
  - Du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII),
  - Du schéma régional d'aménagement de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET).

- Enjeux d'attractivité, de financement, et de concurrence dans le cadre d'une nouvelle carte métropolitaine à 13 régions

- Nouvelle organisation facilitée par : des liens économiques forts entre les 2 anciennes régions avant la fusion : enseignement et recherche, vignoble, implantations industrielles des groupes bourguignons et franc-comtois,…)

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

PRESENTATION DU SRDEII

Les enjeux du SRDEII de Bourgogne-Franche-Comté

- **Caractère obligatoire et prescriptif** du schéma vis-à-vis des autres collectivités **et contexte financier inédit et durable** (et notamment l'allégement des dotations de l'Etat aux collectivités)

- Un plan stratégique, pragmatique et concret qui devra définir les orientations et une répartition claire des tâches à chaque maillon de la chaîne de réalisation

- Un véritable outil d'accompagnement au changement

- 7 orientations thématiques : entreprenariat, ingénierie financière, intelligence collaborative, innovation, international, attractivité, ESS
- Des sujets transversaux : immobilier, accompagnement des entreprises, égalité professionnelle hommes femmes, RSE
- Structuration et animation des contributions dans une dynamique régionale à long terme

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

PRESENTATION DU SRDEII

Calendrier du projet

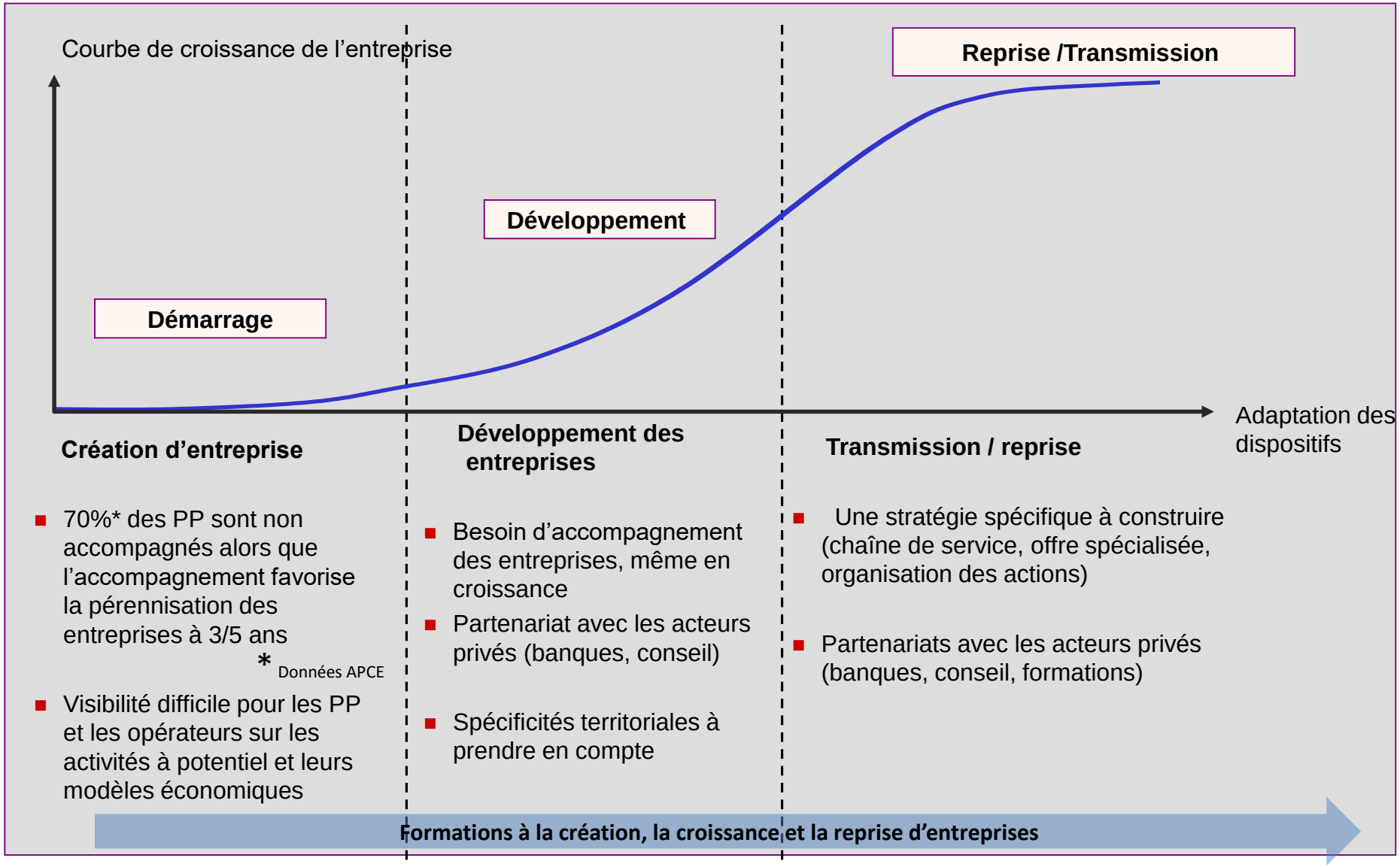
- Avant le 15 juillet : ateliers thématiques
- De juin à septembre : volet territorial et volet institutionnels
- Octobre : rédaction du SRDEII
- Présentation et discussion du projet de SRDEII au sein de la CTAP et du CESER
- Décembre : adoption
- Transmission pour approbation à l'Etat

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Entrepreunariat

région BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

Panorama

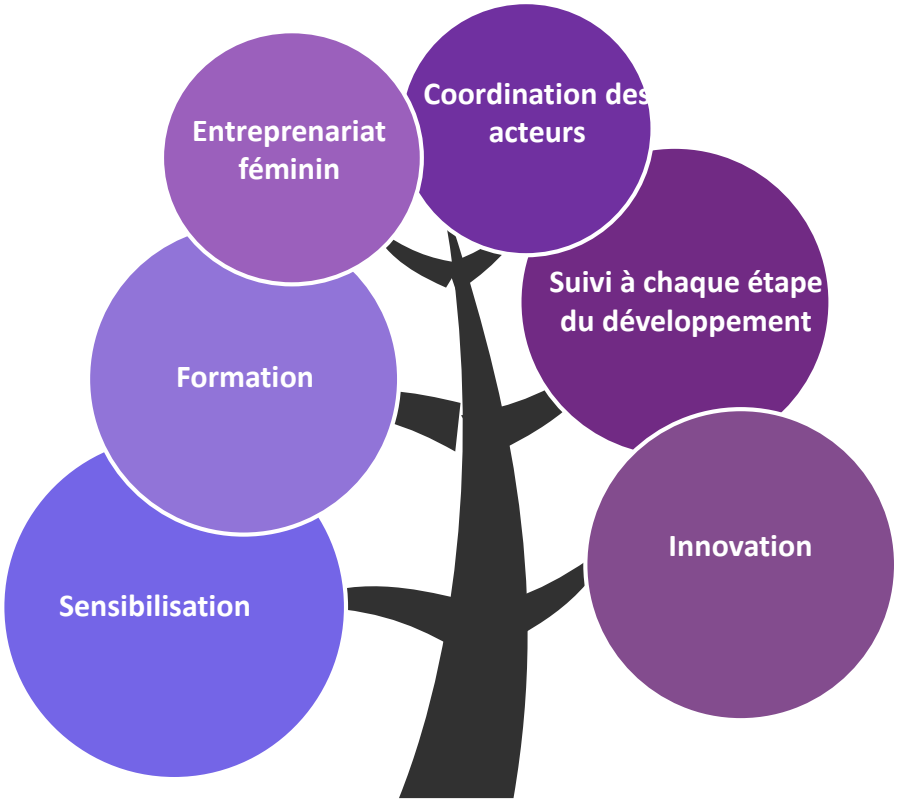

Courbe de croissance de l'entreprise
Reprise /Transmission
Développement
Démarrage
Adaptation des dispositifs
Création d'entreprise
Développement des entreprises
Transmission / reprise
70%* des PP sont non accompagnés alors que l'accompagnement favorise la pérennisation des entreprises à 3/5 ans
* Données APCE
Visibilité difficile pour les PP et les opérateurs sur les activités à potentiel et leurs modèles économiques
Besoin d'accompagnement des entreprises, même en croissance
Partenariat avec les acteurs privés (banques, conseil)
Spécificités territoriales à prendre en compte
Une stratégie spécifique à construire (chaîne de service, offre spécialisée, organisation des actions)
Partenariats avec les acteurs privés (banques, conseil, formations)
Formations à la création, la croissance et la reprise d'entreprises

PANORAMA ET ENJEUX CLES

- Levier d'attractivité de l'économie régionale, l'esprit d'entrepreneuriat est une valeur structurante et fédératrice qui est vitale pour le renouvellement du tissu économique régional.

- Enjeu régional : développer les actions de sensibilisation et d'accompagnement de l'entreprise auprès des différents publics visés *(jeunes, minima sociaux, actifs en reconversion, salariés, femmes…)* et coordonner l'écosystème des acteurs aux diférents échelons (nationale, régional, à l'échelle des EPCI)

Enjeux de l'entreprenariat :



région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

LES AXES CLÉS DE L'ENTREPRENARIAT

NÉCESSITÉ DE COORDINATION

- Coordination globale de l'écosystème d'accompagnement des PP
- Coordination entre le Conseil régional et les EPCI
- Coordination entre le Conseil et l'Etat

UNE STRATÉGIE QUALITATIVE ET SPÉCIFIQUE

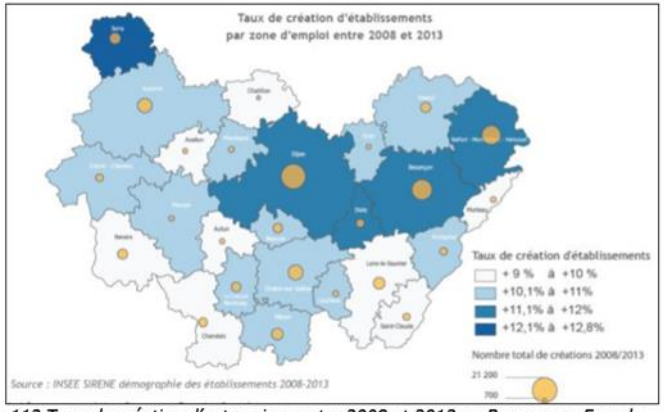
- Veiller à la lisibilité globale des dispositifs
- Prendre en compte les diversités des situations d'entreprise (création/développement; difficulté/croissance…)
- Régionaliser/territorialiser les outils

OUVERTURE ET PARTENARIATS

- Partenariat avec les autres réseaux d'acteurs (RDI, filières…) et les autres politiques économiques régionales
- Partenariat avec l'offre de service privée (banques, assurances, conseil, expertise-comptable)

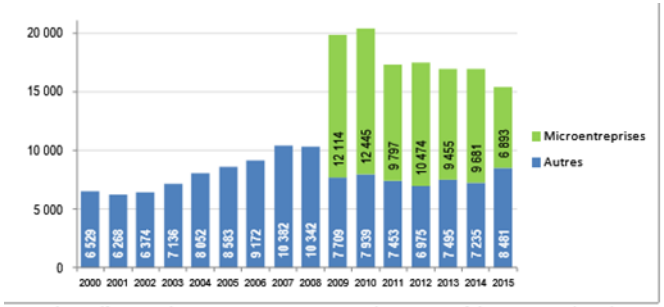
PANORAMA

- **France, n° 1 de la création d'entreprise en Europe**
  - BFC : 11ème région pour les créations , en diminution de 9,2% en 2015 - Stagnation depuis 2011
  - Les créations de services porteurs (13 % des créations : conseil, ingénierie, publicité ou activités de soutien) sont moindres que les activités moins porteuses. En cause : l'absence de métropole ?



112 Taux de création d'entreprises entre 2008 et 2013 en Bourgogne-Franche-Comté (champ marchand non agricole) - Source : Insee

- **La crise renforce les inégalités territoriales :**
  - Renouvellement fort : Sens, Besançon, Belfort-Montbéliard-Héricourt, Dijon et Dole
  - faible renouvellement (<30 %) d'établissements : Morvan, Saint-Claude, Morteau.



Créations d'entreprises en Bourgogne-Franche-Comté (champ marchand non agricole) - Source : Insee

- **L'émergence des micro-entrepreneurs masque les défaillances entre 2008 et 2013 :**
  - Baisse des créations sous statuts autoentrepreneurs (12 500 en 2010; < 7000 en 2015)
  - Mise en concurrence avec les activités traditionnelles (les effectifs baissent dans la même période, -8%)

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- **Constats sur les opérateurs et l'offre de services**

  - **Réseaux nationaux structurés et spécialisés** présents sur l'ensemble du territoire mais …
    - **Opérateurs centrés sur leurs cœurs de métier et parfois concurrentiels entre eux**, même si des initiatives de clarification du rôle de chaque opérateur sont en cours
    - **Peu d'acteurs spécialisés et d'outils financiers dédiés sur la transmission** malgré les enjeux à venir, notamment dans les zones rurales

  - **Quelques opérateurs indépendants** hors réseaux nationaux présents sur le territoire BFC ou sur des niches (comme l'entrepreneuriat au féminin) qui apportent de la diversité dans le secteur.

  - Une **offre de service** (accompagnement et financement) éprouvée et assez efficace, mais…
    - **Très standardisée,** ce qui peut freiner l'accès à certains publics-cibles (QPV…)
    - **Peu d'outils (conseil et financement) existent pour les personnes n'ayant pas été accompagnées en phase ante-création/reprise**

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- **Constats des financeurs publics et privés**

  - Certains territoires délivrent **des aides directes aux entreprises** sans tenir compte de la réglementation (régimes d'aides d'Etat…) et/ou souhaitent se positionner sur la création/reprise pour répondre à des stratégies locales de développement économiques

  - Des stratégies indépendantes des différents financeurs, dont l'Etat et Pôle Emploi, qui ne favorisent pas **la lisibilité du secteur** et obligent les opérateurs à faire la synthèse des différentes politiques publiques

  - Un recentrage de **Pôle Emploi** sur la sensibilisation et l'arrivée de l'**Agence France Entrepreneurs** qui oblige à une structuration de la chaîne de l'accompagnement et à une redéfinition de la place de la Région

  - Des **financeurs privés** (banques, experts-comptables, fondations, mutuelles…) qui agissent pour se créer du flux sans s'inscrire dans une cohérence avec les stratégies publiques

Faiblesses	Forces
• Un **besoin de coordination** à différentes échelles (réseau d'acteurs, Etat, EPCI…) • Une **offre de service parfois peu visible**, voire concurrentielle • Manquent certaines offres de service **spécifiques** (entreprises en croissance, dans le spectre des mesures d'accompagnement…) • Manque des **liens avec les autres acteurs** des politiques régionales (filières, RDI…) • Montée en compétences et renforcement de l'outillage de certains réseaux indépendants (entreprendre au féminin…)	• **Mêmes réseaux** dans les deux ex-régions • **Bonne couverture territoriale des réseaux** d'acteurs de l'accompagnement • Une **expérience de 10-15 ans** des réseaux d'acteurs • Une **force de frappe collective** et spécifique

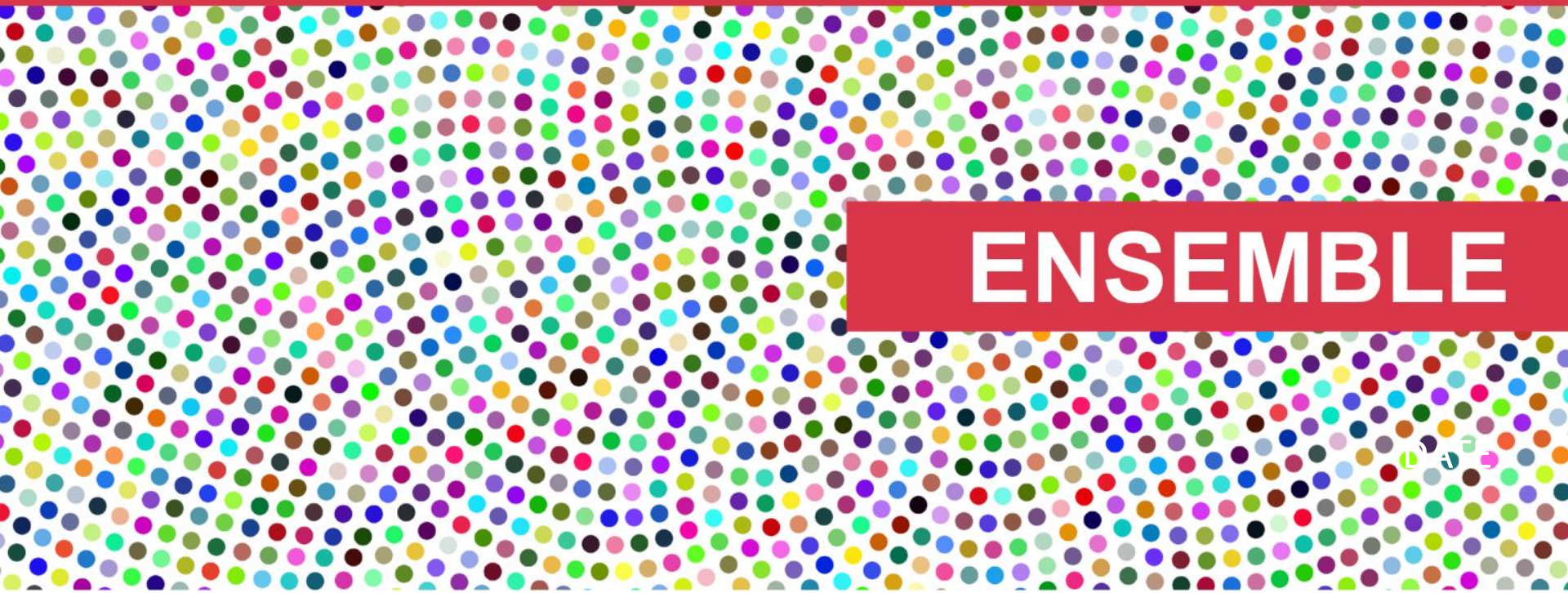
Enjeux

Enjeux généraux

1) **Accompagner le développement du tissu économique (TPE / PME) à toutes les étapes de l'entreprise (création développement, transmission)**
2) **Accompagner les entreprises confrontées aux enjeux de croissance, pas uniquement celles qui rencontrent des difficultés**
3) **Développer une politique qualitative s'appuyant sur les EPCI (au plan financier et technique)**
4) **Favoriser les interactions/passerelles avec et entre filières (mutualisation de compétences et de moyens)**
5) **Développer les partenariats avec les acteurs « privés » (Banques, conseil, expert-comptable…)**
6) **Numériser les services et les financements notamment participatifs**

région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Construisons la région Bourgogne-Franche-Comté



région BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ